

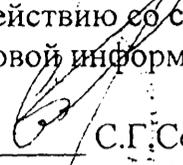
УТВЕРЖДАЮ

Председатель
Комитета по культуре
Санкт-Петербурга


К.Э.Сухенко
«20» 10 2017

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Комитета по печати
и взаимодействию со средствами
массовой информации


С.Г.Серезлеев
«23» 10 2017

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на создание логотипа, посвященного
празднованию 315-летия со дня основания Санкт-Петербурга

1. Общее положение

Настоящее положение о проведении конкурса на создание логотипа, посвященного празднованию 315-летия со дня основания Санкт-Петербурга (далее – Конкурс) в рамках подготовки и проведения мероприятий, приуроченных к юбилею города в 2018 году, определяет цели, задачи, Конкурсные требования, порядок проведения, критерии оценки представленных работ, а также условия определения победителей.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание логотипа, который будет использоваться при проведении мероприятий в рамках празднования Дня города – Дня основания Санкт-Петербурга в 2018 году.

2.2. Основные задачи:

- создание логотипа, в котором с помощью художественно-графических средств наиболее точно, выразительно и оригинально будет воплощена основная идея празднования 315-летия со дня основания Санкт-Петербурга;
- привлечение внимания жителей и гостей Санкт-Петербурга к мероприятиям в рамках празднования Дня города – Дня основания Санкт-Петербурга в 2018 году;
- воплощение идей преемственности культурных и исторических традиций Санкт-Петербурга;
- выявление и развитие творческого потенциала жителей Санкт-Петербурга, а также привлечение их к активной творческой деятельности.

3. Организаторы и участники Конкурса

3.1. Конкурс учрежден Комитетом по культуре Санкт-Петербурга и Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации во исполнение поручения Губернатора Санкт-Петербурга Г.С.Полтавченко в рамках подготовки и проведения мероприятий, приуроченных к празднованию 315-летия со дня основания Санкт-Петербурга (далее – учредители).

3.2. К полномочиям учредителей относится:

- координация организации и проведения Конкурса;
- публикация информации о Конкурсе в средствах массовой информации;

- утверждение результатов работы конкурсной комиссии на создание логотипа, посвященного празднованию 315-летия со дня основания Санкт-Петербурга (далее – конкурсная комиссия), состав которой утвержден Приложением 1 к Положению.

3.3. Функции и полномочия конкурсной комиссии:

- рассмотрение и оценка заявок, поступивших на Конкурс и прилагаемых к ним документов;
- ведение реестра заявок, поступающих на Конкурс;
- определение 10 логотипов, которые будут представлены в декабре 2017 года на заседании Организационного комитета по подготовке к празднованию 315-летия со дня основания Санкт-Петербурга (далее – организационный комитет).

3.4. Все решения учредителей и конкурсной комиссии оформляются протоколами, окончательны и обсуждению не подлежат.

3.5. В Конкурсе могут принять участие авторы (физические лица) и соавторы (группа лиц), являющиеся гражданами Российской Федерации.

3.6. Возрастные категории участников:

- до 18 лет;
- от 18 лет.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 27 октября до 1 декабря 2017 года.

4.2. Проекты логотипа вместе с заполненными заявками установленного образца (Приложение 2 к Положению) принимаются конкурсной комиссией в период с 27 октября до 20 ноября 2017 года (включительно).

4.3. Претенденты могут представить не более 2-х Конкурсных работ.

4.4. Заявка на участие подписывается Конкурсантом (для несовершеннолетних – родителем или законным представителем) или всеми участниками проекта – в случае соавторства (отдельно на каждый проект логотипа).

4.4.1. Участники в возрасте до 18 лет представляют заявки в Санкт-Петербургское государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр развития образования в сфере культуры и искусства Санкт-Петербурга» на следующую электронную почту: svetl.sherbina2018@yandex.ru, справки по телефону: 598-83-11, режим работы: будние дни с 9.00 до 18.00 (в пятницу – до 17.00), обеденный перерыв с 13.30 до 14.15.

4.4.2. Участники в возрасте от 18 лет представляют заявки в Санкт-Петербургское государственное бюджетное культурно-досуговое учреждение «Дом народного творчества и досуга» на следующую электронную почту: dntd.spb@mail.ru, справки по телефону: 766-65-56, режим работы: будние дни с 10.00 до 19.00 (в пятницу – до 18.00), обеденный перерыв с 13.30 до 14.00.

4.4.3. Представленные проекты и заявки, поступающие на Конкурс, заносятся в реестр с указанием автора и соавторов проекта, его названия и даты поступления.

4.4.4. Материалы, представленные позднее указанного в п. 4.2. срока, а также не отвечающие условиям Конкурса, к участию не допускаются.

4.5. По результатам работы конкурсной комиссии будут отобрано 10 проектов логотипов.

4.6. Определение победителя (состава победителей) состоится в декабре 2017 года на заседании организационного комитета.

4.7. Победитель Конкурса на основании авторского договора передает Администрации Санкт-Петербурга исключительное право на использование логотипа способом, установленным авторским договором.

4.8. Публичное объявление победителя (состава победителей) и презентация логотипа пройдет 31 декабря 2017 года в рамках празднования Нового года на Дворцовой площади Санкт-Петербурга.

4.9. Проект логотипа, выбранный организационным комитетом, будет использоваться как официальный логотип празднования 315-летия со дня основания Санкт-Петербурга при проведении общегородских мероприятий в 2018 году.

4.10. Награждение победителя (состава победителей) будет произведено не позднее одного месяца после публикации итогов Конкурса в средствах массовой информации.

4.11. Представленные на Конкурс материалы возврату не подлежат.

5. Требования к проекту логотипа

5.1. Критерии оценки:

- соответствие основной цели Конкурса;
- мастерство и оригинальность идеи;
- выразительность образов;
- лаконичность;

- качество выполнения работы;
- возможность использования логотипа в цветном и в монохромном вариантах;

- масштабируемость с сохранением изобразительных характеристик.

5.2. В проекте логотипа могут быть использованы:

- официальные и исторические символы Санкт-Петербурга;
- формы и символики, позволяющие их выполнять из различных материалов;

- тексты, соответствующие тематике.

5.3. В проекте логотипа запрещается использование:

- гербов или их фрагментов из официальной символики ранее проведенных мероприятий (олимпиад, фестивалей, юбилеев и др.);

- защищенных авторскими правами материалов;

- материалов террористических или запрещенных групп;

- рекламных материалов и товарных знаков.

5.4. Проект логотипа, представленного на Конкурс, должен иметь следующие технические характеристики:

- размер не должен превышать 3 мегабайт;

- формат JPEG;

- разрешение не менее 300 dpi. (сканированное изображение рисунка или изображение, созданное в графических программах);

- победитель (состава победителей) предоставляет логотип в векторном формате (.ai или .eps)

5.5. Проект логотипа должен быть представлен в цветном и черно-белом вариантах.

Приложение 1
к Положению о проведении Конкурса
на создание логотипа, посвященного
празднованию 315-летия со дня
основания Санкт-Петербурга

Состав конкурсной комиссии на создание логотипа, посвященного
празднованию 315-летия со дня основания Санкт-Петербурга

Богомазова Ольга Александровна	– советник вице-губернатора Санкт-Петербурга В.В.Кириллова
Болтин Федор Дмитриевич	– заместитель председателя Комитета по культуре Санкт-Петербурга
Ванчакова Татьяна Павловна	– директор Санкт-Петербургского государственного бюджетного культурно-досугового учреждения «Дом народного творчества и досуга»
Гусарова Юлия Васильевна	– доцент кафедры художественного образования и декоративного искусства факультета изобразительного искусства федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена», кандидат искусствоведения
Калюжин Сергей Эдуардович	– заместитель директора по науке и развитию музея Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный музей истории Санкт-Петербурга»
Коваленко Александра Михайловна	– заведующий сектором развития любительского творчества и курсов повышения квалификации Санкт-Петербургского государственного бюджетного культурно-досугового учреждения «Дом народного творчества и досуга»

- Кузьмина
Елена Викторовна – начальник сектора праздничного оформления города Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации
- Михайлова
Елена Сергеевна – директор Санкт-Петербургского государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр развития образования в сфере культуры и искусства Санкт-Петербурга»
- Петров
Борис Михайлович – генеральный директор АО «Городское агентство по телевидению и радиовещанию»
- Степанова
Екатерина Сергеевна – исполняющий обязанности начальника отдела образования в сфере культуры и общегородских мероприятий Комитета по культуре Санкт-Петербурга
- Урусова
Зарися Фаритьевна – заведующая библиотечного, информационного, культурного центра искусства и музыки Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения культуры «Центральная городская публичная библиотека имени В.В. Маяковского»
- Федорова
Любовь Николаевна – заместитель председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации
- Щербина
Светлана Михайловна – методист секции преподавателей художественных дисциплин Санкт-Петербургского государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр развития образования в сфере культуры и искусства Санкт-Петербурга»

Приложение 2
к Положению о проведении Конкурса
на создание логотипа, посвященного
празднованию 315-летия со дня
основания Санкт-Петербурга

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе на создание логотипа,
посвященного празднованию 315-летия
со дня основания Санкт-Петербурга

1.	Фамилия, имя, отчество участника Конкурса (полностью) – заполняется также на всех членов творческого коллектива (для физических лиц)	
2.	Адрес места жительства (в случае участия авторских коллективов заполняется на всех членов коллектива)	
3.	Адрес электронной почты (в случае участия авторских коллективов заполняется на всех членов коллектива)	
4.	Название проекта	
5.	Описание проекта	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор не возражаю против размещения Конкурсной работы на безвозмездной основе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», использования ее в фото- и видеоматериалах, на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикации в печатных средствах массовой информации.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организатору использовать мои персональные данные для составления списков участников Конкурса. А также для опубликования списков на сайте, рассылки Конкурсных материалов, использования в печатных презентационных материалах, представления в государственные органы власти, организации, участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Дата подачи « ____ » _____ 2017 г. Подпись _____

Заявка принята « ____ » _____ 2017 г. Подпись _____